

Una de las mayores casas de apuestas fortalece su marca y reduce riesgos digitales con Axur

Desafío

Con una gran visibilidad en el mercado de apuestas, la empresa enfrentaba un escenario de riesgo constante: uso indebido de la marca en sitios falsos, perfiles fraudulentos en redes sociales y intentos recurrentes de phishing.

Además, crecía la preocupación por la protección de credenciales y datos sensibles — reforzando el compromiso de la compañía con la información que circula en la plataforma, como cuentas personales, datos financieros y apuestas en tiempo real.

Solución

Con la plataforma de Axur, fue posible estructurar una defensa digital eficaz, monitoreando en tiempo real menciones indebidas a la marca en canales abiertos y cerrados — como redes sociales, dominios sospechosos y foros de la Deep & Dark Web.

La automatización de takedowns, la generación de tickets estructurados y la fluidez del proceso de respuesta permitieron una actuación ágil y precisa contra fraudes, phishing y filtraciones de datos. Eso fortaleció la reputación de la empresa y su capacidad de proteger a los usuarios, garantizando la seguridad de sus operaciones.

Ejemplos reales de la eficacia de la plataforma

Detección preventiva de riesgos

Axur identifica exposiciones potenciales de datos para que el equipo de seguridad actúe de forma preventiva, realizando las validaciones necesarias y reforzando las medidas de protección que garantizan un alto grado de confiabilidad en la marca.

Sitios falsos con dominios casi idénticos

Se detectaron páginas idénticas al sitio oficial de la compañía, con pequeñas alteraciones visuales y dominios con caracteres sustituidos (ej.: "l" por "1"). Con la actuación de Axur, estos sitios fueron derribados rápidamente, evitando que los usuarios fueran redirigidos a estafas.

Impacto más allá del equipo de riesgos

La actuación de Axur también fortaleció los pilares de ciberseguridad de la empresa. El monitoreo de filtraciones y la mayor visibilidad sobre amenazas aumentaron la capacidad preventiva de la operación.

"Tratamos con el dinero de las personas. Tener esta protección y este cuidado con la marca es fundamental para la confianza que los usuarios necesitan tener."

Supervisor de Ciberseguridad

Resultados alcanzados



Reducción del phishing
con un 96.4% de éxito



Mejora en la reputación digital
y en la confianza de los usuarios




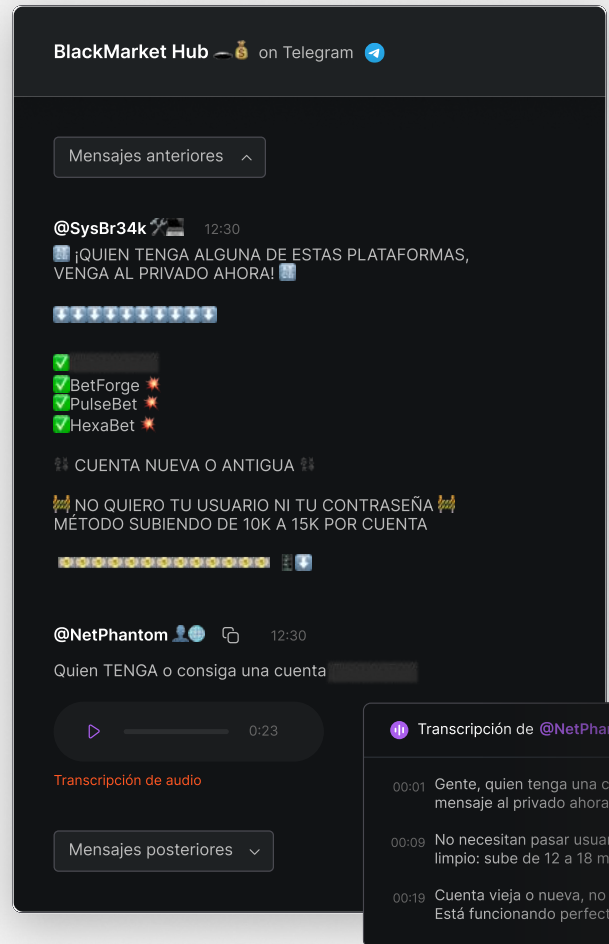
Takedowns automatizados con
mediana de notificación en
menos de 3 minutos



Alineación entre equipos
de seguridad y operación

"Axur garantiza que nuestra imagen real llegue a los usuarios, sin que los estafadores se aprovechen de nuestra marca. La recomendamos totalmente a cualquier empresa que realmente valore su reputación digital."

 **Supervisor de Ciberseguridad**



Mensaje interceptado por Axur en canales
fraudulentos de la deep y dark web.

¿Quieres ver cómo funciona en la práctica?

Explora cómo Axur ayuda a las empresas digitales
a proteger su marca, bloquear fraudes y anticipar
riesgos con una demostración personalizada.

[AGENDE UNA DEMO](#)

Gartner
Peer Insights  4.9
★★★★★

Explore todas nuestras soluciones en: axur.com

AXUR