

Una de las mayores empresas de festivales de música y entretenimiento protege a sus fans y sus ingresos con los takedowns de Axur



Antes de Axur: visibilidad limitada y operación manual

Antes de trabajar con Axur, la detección y eliminación de fraudes era realizada de forma manual por el equipo jurídico, actuando solo ante casos reportados por consumidores.

En 2024, con el crecimiento de los eventos y el aumento del volumen de fraudes —especialmente con la llegada de nuevos festivales de música— surgió la necesidad de ampliar la visibilidad y automatizar la respuesta a estas amenazas.



El punto de inflexión con Axur: visibilidad y acción a escala

Durante el inicio de las ventas de boletos de los festivales más importantes de 2024 y 2025, la marca registró un volumen de amenazas hasta 200% mayor que el promedio de otras industrias monitoreadas por Axur, reforzando cómo el sector del entretenimiento se ha convertido en un objetivo prioritario para los delincuentes.

Pero esta vez, el equipo ganó visibilidad amplia sobre los fraudes relacionados con boletos falsos, perfiles clonados y sitios fraudulentos. La detección y la eliminación pasaron a ser 100% proactivas, y las automatizaciones integradas permitieron ejecutar takedowns de forma rápida y eficiente.

Resultados destacados



+370 takedowns solicitados en 6 meses con **98.9% de éxito**



Equipo jurídico liberado de tareas manuales



Protección directa al consumidor y reducción de reclamaciones



Integración sencilla, onboarding fluido y adopción rápida

Sobre la empresa

La compañía tiene como misión crear experiencias memorables a través de la música, expandiendo su portafolio más allá de los shows en vivo y consolidándose como una de las mayores empresas de la industria del entretenimiento.

Industria: Entretenimiento & Eventos

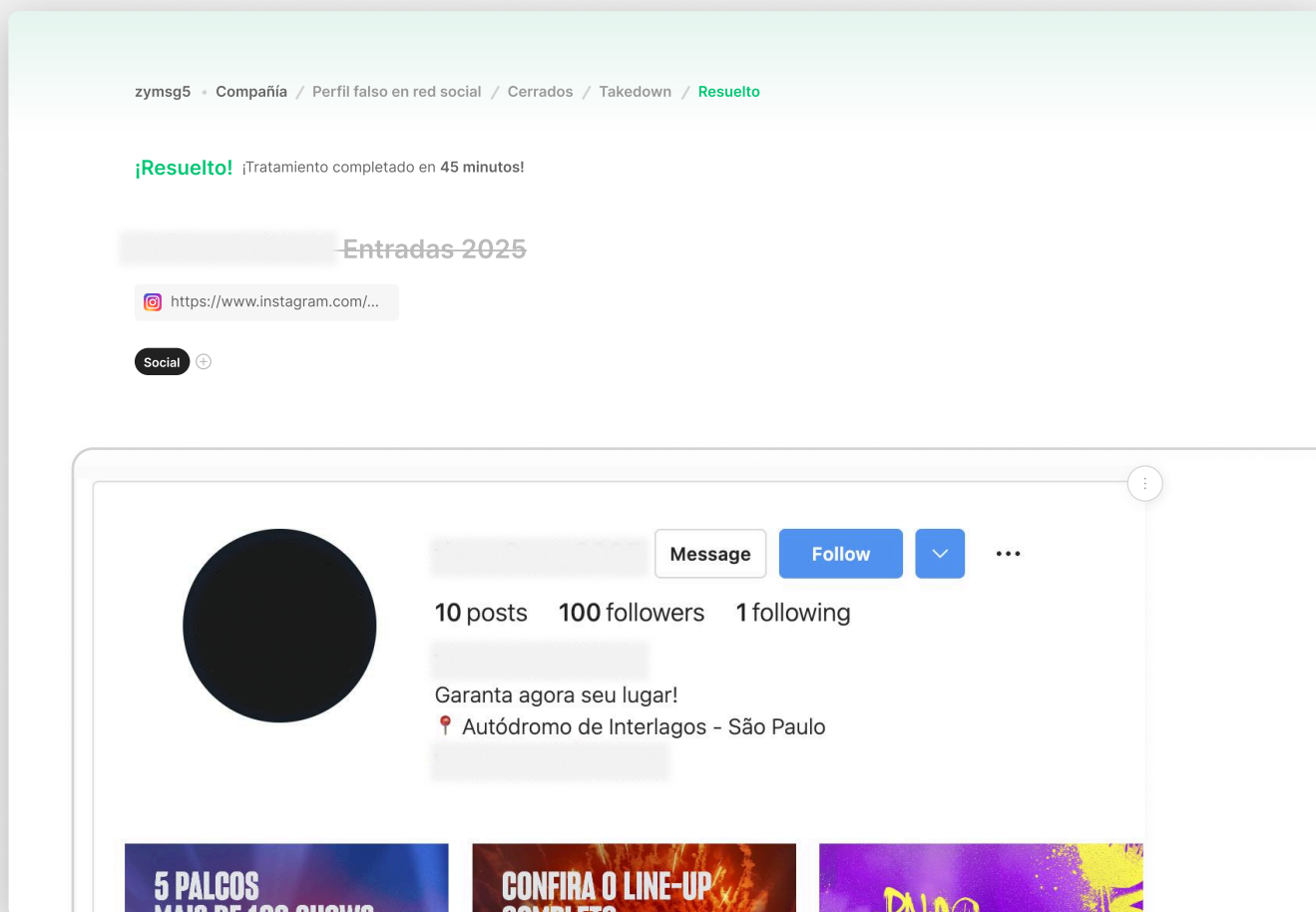
"Al adoptar estrategias proactivas contra el fraude, las marcas refuerzan su papel como guardianes de la confianza del público. Y ese siempre ha sido nuestro compromiso. Más que proteger boletos o transacciones, se trata de proteger sueños, recuerdos y la relación a largo plazo con nuestros fans. Tener a Axur como aliada nos brinda la autonomía y agilidad que son indispensables hoy en día."



Growth Marketing Manager del Grupo

Un compromiso más allá de los ingresos: proteger fans y sus sueños con automatización inteligente

En eventos de alta demanda y boletos muy disputados, proteger al consumidor va mucho más allá de la seguridad digital. Para la gerente de marketing del grupo, se trata de preservar la experiencia de quienes esperan ese momento durante meses o incluso años. En varios casos, las páginas fraudulentas fueron eliminadas en cuestión de minutos, retirando del aire perfiles, páginas y anuncios falsos.



Ejemplo: Un perfil falso que se hacía pasar por uno de los festivales fue eliminado en 45 minutos, garantizando la protección del consumidor.

Anticipa amenazas, protege consumidores y preserva tu reputación

Descubre cómo Axur puede ayudar a tu operación a escalar protección con automatización, inteligencia y agilidad.

Gartner
Peer Insights  4.9
★★★★★

AGENDE UNA DEMO

Explore todas nuestras soluciones en: axur.com

AXUR