

# Grupo minorista enfocado en perfumería y cosméticos destaca en ciberseguridad con la tecnología avanzada de Axur

## 💡 Desafío

Antes de Axur, la empresa operaba con poca visibilidad sobre amenazas externas. Los pocos incidentes identificados eran siempre críticos, y el proveedor utilizado no contaba con una visión global de los casos detectados. Al buscar una solución más eficiente, el volumen de amenazas aumentó, pero los proveedores evaluados no lograron mantener el ritmo, fallando en la eliminación de los sitios fraudulentos.

## ¿Por qué Axur?

Los especialistas del grupo explican que la colaboración comenzó con una Prueba de Concepto (POC) con varios proveedores del mercado. Uno de los principales desafíos era el volumen de sitios fraudulentos: cada proveedor recibió la misma cantidad de URLs para derribar, pero los competidores lograron eliminar solo una pequeña fracción de las amenazas.

Axur, en cambio, **eliminó el 100% de los sitios asignados** y además asumió el déficit dejado por los demás proveedores, garantizando una protección completa.

**+3.000 takedowns realizados en solo 5 meses**

Millones de señales analizadas, miles de incidentes registrados y un índice de éxito del 99.6% en takedowns comprueban la eficacia de la solución, garantizando respuestas rápidas y una mitigación proactiva de riesgos.

Sobre la empresa

Industria: **Retail de Belleza**

Consumidores: **+24 millones de clientes**

## 💡 Solución

Con Axur, el Grupo no solo comenzó a detectar un volumen mucho mayor de amenazas, sino también a derribarlas rápidamente. La plataforma Axur aportó inteligencia para automatizar procesos y, además, la integración con distintas áreas fortaleció la seguridad de manera integral, conectando información crítica y permitiendo una actuación estratégica frente a amenazas ciberneticas, mitigando riesgos de forma continua.

*"La carta fuerte de Axur fue su capacidad de remover amenazas. Ustedes lograron detectar y derribar todo lo que encontraron, mientras que otros proveedores ni siquiera se acercaron a ese nivel."*



**Coordinador de Inteligencia Cibernética**

Resultados	Amenazas
Señales procesadas	6 millones ↑
Incidentes registrados	33 mil ↑
Takedowns realizados	+3,000 ↑
Éxito en takedowns	99.6% ↑
Menciones en la dark web	+880 ↑

\*A lo largo de 5 meses

## Threat Hunting e inteligencia digital: rastreando ataques para actuar con precisión

Con Axur, la compañía comenzó a utilizar Threat Hunting, una solución que permite investigar incidentes e indicadores fuera de los activos monitoreados, profundizando el análisis y correlacionando amenazas de forma más estratégica.

En un posible escenario de incidente en sus plataformas, el equipo podría cruzar datos para verificar si los usuarios afectados también tuvieron credenciales filtradas, permitiendo una respuesta más informada y eficiente.

## Empresa amplía su visibilidad en la Deep & Dark Web

Además, la solución de monitoreo en la Deep & Dark Web permite identificar actividades criminales y tomar medidas para proteger a los consumidores. El uso de estas tecnologías refuerza el compromiso de la empresa con ofrecer experiencias seguras a sus clientes.

*"Cada año, nuestro proceso de contratación incluye varios proveedores del sector y, hasta hoy, ninguna propuesta ha alcanzado la calidad de Axur. Ninguno ofrece una plataforma tan completa."*



Coordinador de Inteligencia Cibernética

La información extraída de la plataforma comenzó a compartirse con distintas áreas internas, ampliando la inteligencia sobre amenazas digitales y fortaleciendo la toma de decisiones en diversas unidades del negocio.

La plataforma destaca por su usabilidad intuitiva y su velocidad de respuesta, garantizando una operación ágil y sin complicaciones.

The screenshot shows a dark-themed user interface for Threat Hunting. At the top, there are several analysis categories with AI-powered insights: 'Marca personalizada' (high impersonation level), 'Empresas mencionadas' (low impersonation level), 'Logos das empresas' (E-commerce), 'Tipo de conteúdo' (Portuguese), 'Descrição da imagem' (Portuguese), 'Idiomas' (Portuguese), and 'Idioma predominante' (Portuguese). Below these, a detailed description of a webpage is provided: 'The image shows a webpage with the logo at the top. Below is a search bar and a shopping cart icon. The main content displays a kit of seven products, including lotions and body splash. The price is shown as R\$ 355,32, reduced to R\$ 37,95. There is a green button labeled "comprar".'

Imagen del Threat Hunting muestra una página fraudulenta que fue eliminada.

The screenshot shows a dark-themed Telegram chat. At the top, it says 'Chat no Telegram'. A message from 'XD' at 12:30 says: 'es lo más difícil para mí de aprobar'. Below the message, a link to 'Mensajes anteriores' is visible.

Fraudulentes comentan en canales de la Deep & Dark Web sobre la seguridad del grupo brasileño enfocado en perfumería y cosméticos.

Fortalece tu estrategia de seguridad con las soluciones de Axur

AGENDE UNA DEMO

Gartner  
Peer Insights 4.9

Explore todas nuestras soluciones en: [axur.com](http://axur.com)

AXUR