

Gran minorista brasileño automatiza la protección de más de 50 millones de clientes con Axur

Problema

Los atacantes podían utilizar cuentas comprometidas sin el consentimiento de las víctimas para acceder a datos, probar tarjetas robadas o realizar actividades que afectaban la experiencia del usuario. Utilizar una cuenta comprometida resulta más sencillo que crear una nueva con datos robados. El trabajo manual de los analistas se había vuelto mecánico y costoso, especialmente en períodos críticos como el Black Friday, cuando la rapidez de respuesta es imprescindible.

Solución

El equipo de seguridad implementó una automatización que consulta la base de filtraciones mediante la API de Axur, aprovechando los filtros configurados en la plataforma que entregan únicamente las credenciales relevantes.

El script actúa como un puente entre la Plataforma Axur y los sistemas internos, realizando el restablecimiento de contraseñas de forma transparente para el usuario.

Sobre la empresa

Una de las mayores minoristas en línea de Brasil, con más de 50 millones de clientes registrados. La empresa opera a escala nacional y enfrenta desafíos típicos del comercio electrónico de alto volumen, especialmente en fechas críticas como el Black Friday.

Impacto en la operación



Más de 1.500 cuentas gestionadas automáticamente desde la implementación



Eliminación total de la cola de tratamiento manual



100 % de las credenciales filtradas restablecidas automáticamente



Black Friday 2022 como hito de una implementación exitosa

"Gracias al equipo de desarrollo de Axur, contamos con el consumo de datos vía API que nos permite automatizar todo este proceso. Hoy, básicamente, cada credencial filtrada ha sido restablecida y tenemos la seguridad de que no será utilizada de forma fraudulenta."



Analista de Seguridad
Gran Minorista Brasileño



El desafío de la escalabilidad en períodos críticos

Antes de la automatización, los analistas realizaban manualmente la transferencia de datos desde la Plataforma Axur hacia los sistemas internos. Con la cercanía del Black Friday 2022, se hizo evidente que este modelo no sería escalable para atender la alta demanda de uno de los períodos más críticos del comercio electrónico brasileño.

Si bien el compromiso de credenciales ocurre fuera del perímetro de la empresa, sus impactos recaen directamente sobre el minorista, afectando la experiencia del usuario y generando costos adicionales con soporte, recuperación de cuentas y prevención del fraude.



Protección transparente y proactiva

La respuesta al incidente es transparente para el usuario, quien solo es solicitado a cambiar su contraseña al realizar acciones sensibles, como la finalización de una compra. Este modelo reduce la fricción y preserva la experiencia del cliente durante la navegación.

Al acelerar el tratamiento de los incidentes, la automatización reduce significativamente la ventana de explotación de las credenciales filtradas, permitiendo que sean invalidadas antes de que puedan ser utilizadas en actividades maliciosas.



Automatización en constante evolución

Las primeras versiones de la automatización aún requerían intervención de los analistas para adaptar los datos recibidos. En cada nueva etapa, el proceso ganó eficiencia y redujo el esfuerzo operativo, acompañando el aumento del volumen de incidentes.

Con la adopción de filtros y de la API de Axur, el flujo comenzó a recibir únicamente credenciales relevantes y evolucionó hasta volverse completamente automatizado, consumiendo, preparando y procesando los datos de punta a punta, sin necesidad de intervención humana.



Integración que potencia los resultados

El minorista ya contaba con procesos internos y APIs maduras, capaces de soportar una automatización de este nivel. El equipo de seguridad identificó que solo era necesario crear un script para conectar la Plataforma Axur con los sistemas internos existentes.

Con el monitoreo de entornos externos, incluyendo Deep & Dark Web, la Plataforma Axur entrega alertas filtradas y relevantes, garantizando visibilidad anticipada sobre filtraciones y permitiendo una respuesta rápida, precisa y escalable.

Descubra cómo automatizar la protección de sus clientes

AGENDE UNA DEMO

Gartner
Peer Insights  4.9
★★★★★

Conozca todas nuestras soluciones: axur.com

AXUR