

Gerdau Corsa: experiencias digitales más seguras

Siendo Gerdau Corsa una de las empresas en la industria del acero más grande de México, ha logrado mejorar la experiencia digital de sus clientes a partir del monitoreo extendido y automatizaciones eficientes para la mitigación de potenciales amenazas y estafas a su nombre en la web.

///AXUR



GERDAU CORSA

Líderes en la producción de acero mexicano

Contexto de Gerdau Corsa



Pandemia Covid -19



Industria con crecimiento acelerado



Empresa de gran renombre internacional



Seguridad dentro del firewall

Con 120 años de experiencia en la industria del acero, Gerdau está presente en 10 países, es una de las principales proveedoras de aceros largos en América y una de las mayores productoras de aceros especiales en el mundo. Sus productos son producidos con el reciclaje de millones de toneladas de chatarra, posicionándolos como la mayor recicladora de chatarra en Latinoamérica.

César Portela, responsable del Marketing Digital en **Gerdau Corsa México**, detalló que cuando ingresó a trabajar allí, el escenario de seguridad digital de la empresa era el estándar, ciberseguridad enfocada en la protección dentro del firewall, contraseñas, correos y otros. La compañía comenzó a desarrollar todas las áreas del marketing digital, y por consecuencia comenzaron a detectar sitios falsos utilizando el nombre de la empresa, o que en su dominio tenían diferencias muy leves como un guión medio o caracteres similares.

Una vez completaron la actualización del sitio web, crearon los perfiles oficiales de redes sociales y comenzaron a invertir en plataformas de publicidad digital, el equipo de César, inició una investigación en la cual se concluyó que **estos fraudes serían un problema serio a largo plazo**. “En ese momento, detectamos sitios que no solo se hacían pasar por nosotros, sino por competencias, fabricantes, distribuidores y otros referentes de la industria del acero y materiales de construcción”, comentó César.

“Los ciberdelincuentes de la industria del acero y materiales de construcción tienen poco que perder y mucho que ganar, por eso optan por estos sectores para el desarrollo de sus estafas”

César Portela, responsable del Marketing Digital de Gerdau Corsa

Siendo el estado actual de la industria de la construcción unos de los más rentables de México, César concluyó que este panorama iba a empeorar, ya que este tipo de fraudes dentro del sector son sencillos de realizar y extremadamente lucrativos.

Fraudes mitigados por Gerdau Corsa

Amenazas detectadas



Phishing



Uso fraudulento de marca en búsquedas pagas



Apps falsas



Perfiles falsos en redes sociales



Uso fraudulento de marca

En todo este contexto, el equipo de César se enfrentaba con casos de consumidores que exigían entrega de **materiales comprados en sitios falsos por millones de pesos**. En este aspecto, el profesional destacó: “Hay ciertos indicadores que le permiten a los usuarios detectar las estafas, por ejemplo, si encuentras materiales a un 80% de descuento y solicitan pagos por transferencia, debes investigar un poco más, suena increíble ese valor por esa cantidad de material, pero probablemente sea una estafa”.

Phishings y anuncios pagos son algunos casos que han impactado

Dentro de las amenazas que han detectado y han removido nos comenta: “Los comportamientos que hemos mapeados con Axur son sistemáticos: phishings, anuncios de textos pagos en motores de búsqueda que utilizan el nombre de nuestra marca o de distribuidores, apps falsas y perfiles falsos de redes sociales”.

“Hemos tenido casos de consumidores que pensaban en comprar nuestros productos, y por la mala experiencia de estos casos de phishing, han optado por otras empresas”

César Portela, responsable del Marketing Digital de Gerdau Corsa

En relación al punto de vista de los clientes: “El sector de la construcción tiene un modelo de negocios particular, las personas estafadas eran potenciales clientes directos o clientes de nuestros distribuidores, entonces esto afectaba a toda una cadena de empresas, no solo a nosotros”, comentó el Responsable de Marketing Digital de Gerdau Corsa.

Detectar y remover fueron factores clave

Beneficios Clave

- ✓ Aumento de visibilidad
- ✓ Automatización
- ✓ Tiempos de detección
- ✓ Tiempos de remoción
- ✓ Reducción de costos

El personal de Gerdau Corsa notó que los ciberdelincuentes comenzaban a probar otras formas y nuevas ideas para estafar a su clientela. **Dedicar tiempo y esfuerzo del equipo para resolverlo todo era muy costoso.** Entonces, conocieron la visibilidad extendida, la escalabilidad, el potencial de automatizar y todo el paquete completo de soluciones que Axur ofrece:

“En teoría, nosotros podríamos realizar de manera manual todos los procesos anti-estafas que existen, me refiero a contactar a los hostings, a las redes sociales y a los sistemas publicitarios solicitando la baja de estos fraudes, sin embargo eso no es posible en la vida real, no hay tiempo para esto. Axur nos ayudó a agilizar el engorroso proceso de solicitud de baja de estos fraudes. Inclusive logramos detectar perfiles falsos y aplicaciones falsas en iOS. Más allá de esto, lo que más influyó en la decisión de trabajar juntos fue la fácil usabilidad de la plataforma y la transparencia de los estados de las solicitudes”.

Una plataforma que brindó eficiencia para realizar la baja de los todos los fraudes

El trabajo en conjunto no se detuvo solo en el monitoreo extendido. Para Gerdau Corsa fue primordial la facilidad de realizar las solicitudes de retirada de contenido fraudulento de manera automatizada.

“El simple hecho de que nosotros podamos dar de baja de manera rápida estos sitios web y que nuestra marca no esté siendo utilizada con estos fines ilícitos es fundamental. El phishing es como la historia mitológica de la Hidra, si cortas una cabeza salen dos y si le cortas las dos, nacen cuatro. Axur nos ayudó a poder contrarrestar estos comportamientos maliciosos de los ciberdelincuentes”, comenta César.



“Las campañas fraudulentas de estos delincuentes cibernéticos están muy bien hechas, ellos son mis verdaderos competidores en los anuncios de búsqueda pago”.

Los beneficios de una plataforma de prevención de riesgos SaaS

“Lo que nos hizo elegir Axur fue la sencillez de su usabilidad. Puedes realizar tus tareas estratégicas de forma diaria y a su vez mitigar fraudes de una forma rápida, fácil e intuitiva. El hecho de que sea una plataforma SaaS en la nube, nos habilitó a poder hacer revisiones del estado de los *takedowns* en tiempo y forma, y a monitorizar nuestra marca en toda la internet en cualquier momento del día o la semana. Fue excelente el hecho de no tener que organizar reuniones para poder ejecutar las tareas que nos corresponden. Nos permite optimizar los tiempos de todo el equipo”, comentó César.

El panorama del sector

Para César, el costo-beneficio de realizar estafas online es muy bajo, con pocas inversiones en campañas que dirigen a sitios falsos, estos ciberdelincuentes han logrado concretar varias de sus estafas. “Axur es la herramienta perfecta para combatir esta industria fraudulenta desde nuestra trinchera de la legalidad”, afirma Cesar. Axur trajo la única acción efectiva que las empresas de esta industria pueden ofrecer contra esta ilegalidad. Adicionalmente, según Gerdau Corsa, el soporte y la atención se destacan, ya que el equipo de Axur está siempre listo para solucionar los problemas que puedan surgir a cualquier hora del día.

César señala que tiene el respaldo del equipo de Axur de manera constante y destaca además que “hemos hablado con nuestros proveedores y con otros productores del acero para que trabajemos todos en conjunto en contra de la ciberdelincuencia con sistemas como Axur”.

Sobre Axur

Axur es una plataforma de **inteligencia de ciberamenazas** y **protección de riesgos digitales** que permite extender la zona de monitoreo de los equipos de SI, TI, legales y marketing más allá del Firewall.

Está enfocada en un uso corporativo y automatizado para que la gestión del monitoreo, detección y remoción de incidentes o fraudes digitales que utilizan el nombre de su marca sea simple y rápida.

En un contexto en donde las ciberamenazas son cada vez más sofisticadas y los profesionales de las áreas vinculadas a ciberseguridad y prevención de fraudes son escasos, es necesario evaluar la posibilidad de contar con herramientas enfocadas en el monitoreo, el análisis en tiempo real y la remoción rápida y automatizada de los fraudes digitales.

¿Necesita más información?

Hable con uno de nuestros especialistas y conozca cómo podemos ayudarlo a ofrecer a sus clientes y a su equipo experiencias digitales más seguras.

O escribanos a contacto@axur.com

Síguenos en redes sociales



[Axur](#)



[AxurBrasil](#)



[AxurBrasil](#)